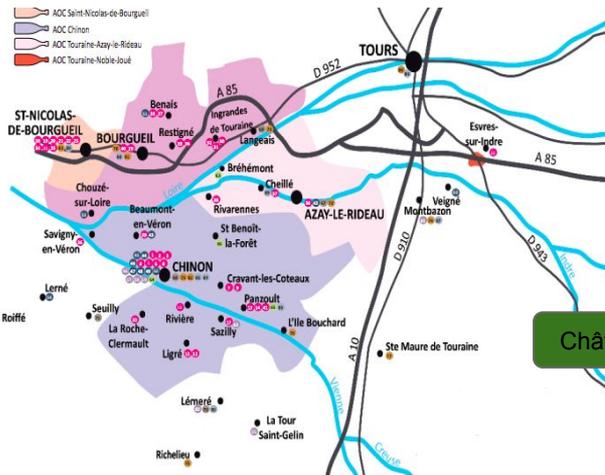
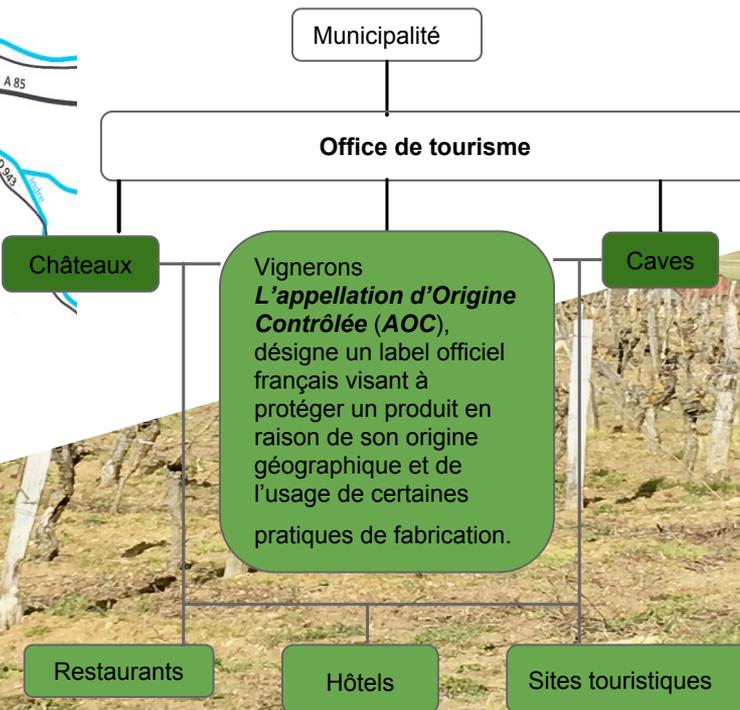


PROMOUVOIR L'ŒNOTOURISME, UN MARKETING TERRITORIAL NÉCESSAIRE.

BOHRER Steven
 RAPTOPOULOS Manon
 ROUSSEAU Elias
 SOUPLET Maxime



Une frontière ténue entre acteurs du vin et acteurs du tourisme.



Œnotourisme : Il propose un voyage dédié aux vins et à leurs cépages, aux dégustations et, de façon générale, à tout l'environnement qui a permis la production du vin.

Structure et donne davantage de visibilité face à une demande accrue. La Fédération promouvoit également l'attractivité touristiques des régions françaises, en encourageant les activités économiques locales dans le domaine du vignoble et du vin.

